

Svět průmyslu

3/2023 | 189 Kč | 7,7 €

CESTA K ÚSPĚCHU

JAROSLAV PALLA
TSR CZECH REPUBLIC, S.R.O.

TSR

DRŽÍ SLOVO AŽ NA KOV

Jaroslava Pallu, jednoho z jednatelů firmy TSR Czech Republic s.r.o., není jednoduché zastihnout, jeho program je totiž obvykle zcela nabitý. Redakci ze Světa průmyslu se to však povedlo a naši čtenáři si tak mohou přečíst, jak tento manažer, který je zodpovědný za obchodní aktivity největšího kovošrotu v ČR, vidí roli oboru výkupu a recyklace (nejen) kovů a co je vlastně tou nejcennější komoditou.

THE METAL COMPANY

**TSR Czech Republic s.r.o. působí v ČR od roku 1991 v oblasti
výkupu, zpracování a obchodování s kovovým odpadem.**

DCEŘINÉ SPOLEČNOSTI

RITSCHNY kovošrot a sběrné suroviny s.r.o.
METAL SERVICES & SOLUTIONS s.r.o.
PV Recyklace s.r.o.
Barko s.r.o.

SESTERSKÁ SPOLEČNOST

TSR Slovakia, s.r.o.

41 STŘEDISEK

17 miliard Kč ROČNÍ OBROT

česko-slovenské skupiny za rok 2022

< 1 milion tun ZPRACOVANÁ TONÁŽ

železa a barevných kovů za rok 2022

< 500 ZAMĚSTNANCŮ

Jakým způsobem korporace TSR vstoupila do České republiky a jaké je v tuto chvíli postavení firmy na českém trhu?

V roce 2021 jsme oslavili třicetileté výročí naší společnosti, čili naše historie je velmi bohatá. Jedním ze zásadních milníků ve vývoji naší firmy byl rok 2006, kdy se našim stoprocentním vlastníkem stal německý koncern RE-MONDIS, který je evropským lídrem v oblasti environmentálních služeb. Toto propojení nám přineslo výjimečně silné finanční zázemí a umožnilo další růst naší česko-slovenské skupiny firem. Tady u nás jsme největší zpracovatel kovových odpadů – a to jak do počtu poboček, tak zpracovaného množství. TSR Czech Republic dnes mimo svou vlastní obchodní činnost také koordinuje podnikání svých dalších 5 společností na území České a Slovenské republiky.

Můžete mi popsat, jaký byl konkrétně váš kariérní postup v TSR?

Do TSR jsem nastoupil v roce 2011 jako junior obchodník pro tehdy nově otevřenou brněnskou provozovnu. Bylo to složité období po krizi a musím říct, že první rok dva jsem se hodně trápil. Naštěstí se ta investovaná energie začala později vracet a mně se začalo dařit dělat první obchody. V té době měla společnost TSR zcela odlišnou firemní kulturu, což vedlo k vysoké fluktuaci zaměstnanců. Nicméně, postupem času se tento problém podařilo vyřešit a já jsem postupně prošel přes vedoucí pozice v obchodě a divizi barevných kovů až k členství ve vedení společnosti. V roce 2019 jsem byl jmenován jednatelem TSR.

Vaše provozovny lze nalézt napříč celou Českou republikou. Expandujete jen vlastními silami, nebo se spíše zaměřujete na akvizice?

Vzhledem k nasycenosti trhu v našem oboru se nám nyní jeví jako smysluplné zaměřovat se na akvizice. Před patnácti, dvaceti lety určitě dávalo smysl budovat od základu nové provozy a rozšiřovat tak svou kapacitu a pokrytí, ale v posledních letech se zaměřujeme právě na akvizice.

A v těch se nám daří a dělá mi to velkou radost. Teď v březnu jsme dokončili akvizici firmy Barko, což je pro nás klíčové. TSR se tradičně



specializuje na velkoobchod, zatímco Barko je expert na maloobchod a dokáže se úspěšně spojit s drobnými dodavateli a živnostníky. Díky této akvizici tak nyní můžeme poskytnout služby pro velké i malé klienty a stát se silnějším partnerem i v tržním segmentu drobných dodavatelů a živnostníků.

V čem je na českém trhu TSR specifická?

Naši největší konkurenční výhodou je naše vynikající pokrytí pobočkami po celé republice, což nám dává nespornou výhodu oproti konkurenci. Kromě toho jsme finančně velmi silní, což znamená, že jsme schopni garantovat stabilitu a držet slovo - to je hodnota, na které si zakládáme. I kdybychom obchod zkalkulovali chybně - vždy dostojíme svým závazkům a zaplatíme včas, protože naši prioritou je udržet si důvěru našich partnerů. Obrat našich společností z minulého roku, který dosáhl přes sedmáct miliard, podle mě svědčí o naší skvělé výkonnosti.

Když odhlédneme od ryze byznysového pohledu, jak vnímáte svou misi z hlediska společenského dopadu?

Náš obor je recyklace kovových odpadů, jednoduše řečeno kovošrot, tzn. naše činnost odkazživa zásadně přispívá k úspoře primárních zdrojů, i proto ten obor vznikl. Témata jako ekologie, ochrana životního prostředí jsou nám tedy velmi přirozená. Každoročně zpracováváme stovky tisíc tun že-

lezného odpadu a barevných kovů, které se vrátí zpět do výrobního procesu jako nový materiál, což vede k velkým úsporám energie a snížení emisí CO₂. Aktuální doba určitě tyto témata posouvá dál a my se dnes zabýváme čím dál víc uzavřenými smyčkami (closed loops), kdy na trhu vystupujeme jako poskytovatel recyklační služby mezi hutním podnikem a výrobcem, tím efektivitu celého procesu posouváme dopředu.

Hovořili jsme o kovových i nekovových odpadech. Co je tedy pro vás dnes tou nejcennější komoditou?

Asi vás překvapím. Není to ani jeden z materiálů ze zmíněných v otázce. Ve skutečnosti jsou naši zaměstnanci naši nejcennější komoditou. Opravdu! Na trhu existuje mnoho kapitálu, vizí, investičních příležitostí a potenciálu rozvoje, ale bez kvalitního týmu lidí není možné realizovat další rozvoj, akvizice ani technologické inovace. Mou osobní misí je pomáhat budovat a udržovat firemní kulturu, která podporuje loajalitu a transparentnost mezi zaměstnanci. To je můj obrovský úkol do budoucnosti, protože zbytek si můžeme koupit. Loajalitu lidí nikoliv.

Pokud udržíme dlouhodobý zájem našich lidí pro TSR pracovat, tak všechno ostatní už půjde. Naším kolegům nabízíme podporu i v osobních záležitostech a snažíme se přistupovat k nim individuálně. S více než 500 zaměstnanci víme, že udržet osobní přístup ke každému jednotlivci

není snadné, ale vedeme k tomu celý management. To nám umožňuje být vynikajícími zaměstnavateli a přitahovat ty nejtalentovanější pracovníky na trhu.

Co se v posledním roce nejvíce povedlo a na co se budete zaměřovat v nejbližším období?

Loňský rok přinesl do našeho oboru mnoho zajímavých příležitostí, které jsme dokázali dobře využít. S tím souvisela i naše rozhodnutí investovat do akvizic a získat společnosti Barko na jižní Moravě a PV Recyklace v Prostějově. Nyní se soustředíme na udržení a rozvoj naší firemní kultury, která je pro nás klíčová, a na technologický vývoj, který nám umožní nabízet ještě vyšší přidanou hodnotu. V zásadě chceme zůstat věrní naší základní hodnotě a tou je držet slovo až na kov, být pořádkem firmou, na kterou je spoleh a mohou se o ni opřít jak její zaměstnanci, tak naši obchodní partneři. (ov)

